

## 天安公交绿色出行宣传月、宣传周活动精彩纷呈

无车日作为一项世界性的环保运动,是推动城市公共交通的一种活动,设立“无车日”的初衷,是唤醒更多人和整个社会对“有车日”的反思,提醒人们节约能源,保护环境。按照《鄂尔多斯市交通运输局关于印发绿色出行宣传和公交出行宣传周活动实施方案》的文件要求,贯彻落实城市公共交通优先发展战略,深入推进绿色出行行动。9月22日,天安公交公司在鄂尔多斯市交通局的主导下,联合鄂尔多斯市交通运输服务中心城市公共交通分中心,以“绿色出行 美好生活”为主题,开展了鄂市中心城区2023年绿色出行宣传月系列活动。

活动在欢乐谷、长途汽车站等主要公交首末站悬挂、张贴绿色公交出行宣传图页,引导市民优先选择公共交通出行,广泛动员市民积极参与绿色出行;在600多辆公交车车载电视滚动播出绿色公交出行宣传标语及视频,营造市民了解绿色出行文化内涵、选择绿色出行的良好氛围。一线驾驶员们身体力行,将绿色、环保、健康的出行习惯融入日常生活,在日常生活中带头选择公交出行,在工作中通过自己礼让斑马线、不争道抢行等文明行车的行为带动身边的人一起行动起来,共同推进绿色低碳发展。

营运部 郭培报道

### 简讯

10月24日,鄂市公交总公司组织开展商务礼仪培训,各单位行政人员二十余人参加,结合公司工作实际,围绕仪容仪表、行为举止、会面礼仪和会务礼仪等方面开展指导,通过基础讲授、情景再现、互动教学等方式进行详细讲解和生动示范。为有效提高礼仪培训的针对性、指导性和实践性,培训讲师还对站姿、坐姿及手势等进行个性化专业指导,以更好展示服务风采。

此次培训课程主题突出、经验分享实用,参加培训的职工表示,课程不仅重塑了服务的认知,对提升自身修养、强化服务意识、塑造良好形象等方面起到了很大帮助。

综合办 王婷报道

## 锡市天安公交总公司公交车“变身”流动“消防宣传站”

为进一步拓宽消防宣传渠道,扩大消防宣传覆盖面和社会影响力,有效提升市民群众消防安全意识和自防自救能力,10月19日,锡林浩特市天安公共交通有限责任公司和锡林浩特市消防救援大队共同开展“习惯安全 人人消防”消防主题公交车发车仪式。

印制消防宣传标语和消防常识,将公交车变成流动的消防宣传车。

专线涉及站点共6个,途经学校、医院、公园、商场、居民小区等客流密集区域和路段,时间跨度大、流动性强、覆盖面广,让消防宣传深入人心,人人想着畅通消防通道,不给生命添堵,做好三清三关、防范火灾风险。



消防主题公交线路的运行,让消防安全知识传递到城市的每个角落,时刻提醒广大乘客关注消防、学习消防,在举手投足间了解消防知识,真正实现消防安全家喻户晓,从而营造浓厚的消防安全宣传氛围,使之成为城市道路上的一道亮丽的风景线。

锡市公司 安燕妮报道



此次消防主题公交专线是锡林浩特市首条以消防为主题的公交专线,在公交车外体

风景线。

锡市公司 安燕妮报道

9月28日下午由广告总公司综合办组织的“中秋月圆人团圆 魅力传媒齐共建”团建活动在公交大厦多功能厅展开。活动主要有中秋节主题环节、心理学小知识分享、董事长思政材料精选、集体生日、趣味运动几个主要环节来进行。

参会人在古风祈福板上签到拉满整场氛围感,破冰环节增加了热度与员工积极性,再进行科普中秋节传统文化及全员猜灯谜,穿插奖励与惩罚。通过安泰效应和南风效应升华“平台”“集体”“沟通”“人际关系”的思想观念,用集体生日的形式向员工表达关爱,趣味运动会考验团队的协作和运动技能、技巧,将活动推向High点。

团建活动综合中秋与国庆的素材和物料元素,通过宣扬传统文化、思政培训与分享、过程互动等,让大家感受公司文化、展示自我认知自我、融入公司大家庭氛围,给全体员工以节日慰问和生日关怀。

广告公司 闫妙报道

## “无主题有规则”的团体沙盘

10月26日集团行政人事部在公交大厦心理咨询室,组织开展了为期一天的企业心理咨询师培训课,邀请了慧美管理咨询特聘讲师郝慧聆进行授课。此次课程采用团体沙盘的形式,每5-6人为一组,主要为了培养团体沙盘游戏的引导师。在课程中,带领老师让学员在实操中去体验和感受不同的团沙形式,到最后再进行回顾和讨论“到底什么是团体沙盘,在团沙中看到了什么,感受到了什么”。只有体会过,才更有理由自己去讨论。

学习过程中带领老师反复强调团沙引导师所必须具备的核心素质——足够好的容器,尊重的态度,共情的能力,协助和支持的能力,自我成长的能力。

通过几次课程的学习,每个人都从沙盘中发现了个体的差异性,各自的个性和边界,这都没有对错,但在集体里,在坚持自我的同时,也要顾及他人,因为每一个人都是不可或缺的。所以沟通与尊重,是联系群体里每一个人、创造和谐舒适集体的重要纽带。

行政人事部 景璐报道

为全力冲刺百日攻坚,切实做好公交广告业务攀新工作,广告公司市场部组织开展“决战100天——砸金蛋”活动,凡在2023年第四季度期间任务签约额达既定标准业务人员,均可参加“砸金蛋”活动。

10月20日,市场部组织对首批“砸金蛋”达标人员进行表彰,表彰人员:聂睿、武秀容。最后,市场部经理贺敏对此次活动表彰进行总结,要求团队全员以“说干就干,干就干好”的坚定信心,积极面对各种困难和挑战,同时拿出“拼”的精神,“闯”的劲头,“实”的作风,全力以赴,朝着年度目标加快冲刺步伐,力促圆满收官。

广告公司 任小艳报道